

伦理经营规范

2025年 7月 (第四次修订)



目 录

I. 伦理经营宣章

II. 前言

III. 伦理经营规范

第一章 总则

第一条 目的

第二条 适用范围

第三条 运营

第二章 基本伦理

第四条 伦理经营规范的根本准则

第五条 员工角色与责任

第六条 管理者角色与责任

第三章 对客户、股东及投资者的责任

第七条 致力于客户满意

第八条 致力于实现股东与投资者价值

第四章 构建健康公正的组织文化

第九条 对员工的承诺

第十条 员工的承诺

第五章 公平竞争及透明交易的义务

第十一条 公平竞争与国际合规义务

第十二条 建立透明交易秩序

第十三条 追求合作共赢

第六章 全球化企业公民的使命

第十四条 人权

第十五条 环境

第十六条 劳动

第十七条 安全与健康

第十八条 社会责任

第七章 伦理经营业务的运营

第十九条 举报的义务及保密

第二十条 惩戒及褒奖

I . 伦理经营宣章

“我的目标是让现代成为最廉洁的企业，而非规模最大的企业。”

现代电梯以创始人郑周永名誉会长的经营哲学为企业精神根基，特此郑重宣布：全体员工与利益相关方将共同恪守法律法规与伦理准则，践行社会责任，成长为值得信赖的企业。

我们承诺全体员工将以伦理经营精神作为价值判断与行为准则，与合作伙伴互利共赢，共同追求可持续发展，携手构建企业伦理文化根基。

- 一、秉持诚信原则，竭诚为客户创造价值，实现客户满意。
- 二、推行透明高效管理，提升股东权益，回报利益相关方信任。
- 三、基于互信原则，与合作伙伴相互尊重，实现协同发展。
- 四、坚持公平竞争，建立透明交易秩序。
- 五、尊重员工人权，包容多元文化，提供身心健康的安全职场。
- 六、尊重社区文化价值，通过环境保护、人权尊重、消除不平等举措践行社会责任。

现代电梯全体员工将率先垂范践行伦理经营原则，使其深植组织文化。同时，通过均衡推进技术开发与经营创新，实现企业可持续发展，为人类社会更美好的未来贡献力量。

II. 前 言

“ 廉洁就是竞争力 ”

— 值此伦理经营规范修订之际

“我的目标是让现代成为最廉洁的企业，而非规模最大的企业。若我们能成为最廉洁的公司，不仅将在韩国，更将在全球赢得最高公信力，发展成为最高效的企业。”

— 故 郑周永 名誉会长

在众多企业一味追逐利润的年代，已故郑周永名誉会长留下了‘廉洁企业’这一明确标准。这句话深刻揭示了如今我们应当践行的伦理经营本质。

2025年，现代电梯将以这一哲学为基础，顺应新时代要求，重新修订并发布《伦理经营规范》。当前，随着ESG经营的普及、全球伦理标准的强化，以及数字化环境的变化，企业的伦理责任变得愈发重要。为此，我们不再停留于宣言式的规范，而是进一步制定了清晰、具体的标准，以便员工在实际业务中切实执行。此次修订既符合国际标准，又结合了我司的工作方式与文化，确立了以实践为核心的伦理准则。

伦理经营既是我们的竞争力。

公平竞争、透明交易、不徇私情的判断，将使企业赢得信任，而这份信任正是可持续发展的基石。

“常怀淡泊之心。淡泊之心，使人正直、坚毅和睿智。”

— 故 郑周永 名誉会长

名誉会长所强调的‘淡泊之心’，正是伦理判断的起点。

不以情感或私利为先，而是基于客观标准与原则，做出冷静而正确的决策——这种态度，正是我们要共同构建的伦理文化。

公司将以制度体系为后盾，全力支持各位践行伦理准则，对一切非伦理行为采取零容忍态度。
本规范不应止步于宣言，而应内化为我们日常工作中的自然实践。

廉洁企业非一日之功。

唯有淡泊之心汇聚成流，廉洁之行累积成塔，当伦理经营如习惯般融入日常之时，
现代电梯终将成为更强大、更受尊重的企业。

我们坚信‘廉洁就是竞争力’，期待此次修订的《伦理经营规范》能成为引领我们廉洁行为的共同准则。

此致。

2025年 5月

现代电梯 代表理事

III. 伦理经营规范

第一章 总 则

第一条 [目的]

本伦理经营规范以伦理经营宪章精神为根基，旨在为员工的决策与行为提供具体且可实践的判断标准。

第二条 [适用范围]

本伦理经营规范适用于现代（中国）电梯有限公司所有任职人员。

第三条 [运营]

- ① 本规范的订立与修订参考韩国总部的修订发布。
- ② 制定或修订伦理经营及行为准则相关其他内部规定时，须确保与本规范宗旨及核心理念一致。
- ③ 公司为践行伦理经营，由EO部门作为专职管理部门，开展非道德行为预防、监督及应对等伦理经营相关事务。

第二章 基本伦理经营原则

第四条 [伦理经营规范的根本准则]

- ① 公司与全体员工应尊重包括内部成员、合作企业、商业伙伴及社区民众在内所有利益相关方的人权，并基于此开展伦理经营。
- ② 公司须切实执行多元化与包容性政策，持续强化因地制宜的反歧视措施。
- ③ 公司及员工履职时须遵守国内/外法律法规，并依据公司伦理经营规范及业务流程透明化运作。
- ④ 禁止公司及员工指示、怂恿、默许或协助其他员工违反法律法规、伦理规范、政策及业务流程。
- ⑤ 员工发现公司政策或指令存在伦理违规时有权要求纠正改进，公司应通过根本原因分析及流程优化预防非伦理行为发生。
- ⑥ 公司与员工应共同致力于构建安全的工作环境。

第五条 [员工角色与责任]

- ① 员工须熟知并严格遵守与业务相关的法律法规、伦理规范、公司政策及流程。
- ② 员工应通过签署伦理承诺书及践行规范，全力推动企业伦理文化建设。
- ③ 员工须掌握伦理违规举报与咨询渠道，并在必要时积极行使该权利。
- ④ 员工作为现代电梯成员应始终保持职业尊严，禁止实施任何有损公司声誉的行为。

第六条 [管理者角色与责任]

- ① 被任命为高管及部门长等组织管理者（以下简称“管理者”）应确保所属成员充分理解本规范，并采取预防措施杜绝违规行为发生。
- ② 当企业利益与企业伦理发生冲突时，管理者必须做出符合伦理的决策，不得指示、怂恿、默许或协助成员实施非伦理行为。
- ③ 管理者发现组织内发生非伦理行为时，不得采取旁观或默许态度。
- ④ 管理者应对组织内伦理风险具备责任意识，通过有效管理预防伦理违规事件发生。

第三章 对客户、股东及投资者的责任

公司深知客户信任是企业最高价值资产，将以诚信为本，竭诚实现客户满意度与信任度最大化。通过透明化经营活动持续提升企业价值，全力保障股东及投资者合法权益。

第七条 [致力于客户满意]

- ① 公司与全体员工深刻认识到客户满意度是可持续发展的根基，致力于提供最优质的产品与服务。
- ② 充分尊重客户意见，积极采纳合理诉求与建设性意见。
- ③ 坚持客户导向的研发理念，持续为客户创造幸福体验与实用价值。
- ④ 保护客户信息与资产，未经授权不得泄露或擅自使用客户数据。
- ⑤ 主动披露客户应知悉的关键信息，确保客户基于充分信息作出理性判断。

第八条 [致力于实现股东与投资者价值]

- ① 公司通过公平高效的企业经营活动提升企业价值，持续致力于股东与投资者价值最大化。
- ② 所有会计资料均依据公认会计准则记录管理，定期接受外部审计机构审查，并依法进行信息披露。
- ③ 及时公开经营信息以协助投资者作出理性决策，充分尊重合法合规的意见表达权利。
- ④ 禁止选择性披露可能影响投资判断的重大信息，确保所有投资者平等获取信息。

第四章 构建健康公正的组织文化

公司与员工须共同致力于构建以信任为基础的健全的企业文化。公司应提供受尊重且安全的工作环境，并不遗余力为员工提供公平发展机会与成长支持；员工作为组织成员，应主动恪守伦理准则，率先维护企业价值与尊严。现代电梯将通过此互信文化，持续打造更健康、公正的组织生态。

第九条 [对员工的承诺]

① 对员工的尊重与保护

1. 公司为尊重员工人权，保障个体多样性而努力。
2. 严格遵守国家劳动法规，确保所有雇佣形式下的法定权利。
3. 公司为持续提升员工生活质量而努力，保障员工身心及社会层面安全的工作环境。
4. 公司致力于通过预防职场霸凌及性骚扰等专项教育培训，系统保障员工人权。

② 赋予公平机会

1. 公司基于能力与成果公平分配工作机会，并依公正标准实施评估与激励。
2. 在雇佣、晋升、薪酬及培训等领域，公司仅以员工胜任能力为评判依据提供公平的机会。

③ 提供发展机会

1. 公司致力于构建激发挑战精神、促进协作沟通的创新工作生态，赋能员工创造性实践。
2. 公司确立符合全球化时代要求的人才标准，并通过持续性教育体系，为员工提供能力开发与价值实现的成长机遇。

第十条 员工的承诺

① 基本伦理

1. 全体员工应致力于践行现代集团所倡导的"客户幸福"、"价值创造"、"社会共生"三大经营理念。
2. 员工应通过成员与组织间的积极沟通协作、持续的自我提升，为公司的发展贡献力量。
3. 员工应遵守法律法规及公司各项政策规定，公正执行所有职务。
4. 员工无论在职场或日常生活中，均不得做出有损声誉与尊严的非伦理行为。
5. 员工须明确认知职场霸凌及性骚扰属严重违法行为，严禁实施任何相关行为

② 公正的履职

1. 员工严禁从任何外部利益相关方收受金钱、财物、招待或其他形式的经济利益，亦不得做出任何有违公平交易的行为。
2. 员工不得为谋取不正当商业利益，向任何外部利益相关方进行请托或接受请托。
3. 员工不得与利益相关方发生资金借贷、贷款担保、房地产租赁等任何形式的金钱交易。
4. 员工履职时，应严格规避公司与个人利益冲突的行为。
5. 当发生利益冲突时，应以公司利益优先，同时须充分确保该行为符合伦理标准与法律法规。

③ 公司资产的保护

1. 员工负有保护公司资产的义务，不得利用公司资产谋取个人利益。
2. 员工不得伪造或篡改业务过程中产生的任何形式（有形/无形）的文档资料。
3. 涉密信息资产仅限向授权责任人提供，严禁以任何形式对外泄露。
4. 禁止利用职务之便获取的内幕信息进行交易，或向第三方泄露相关信息。
5. 员工对保护公司数字化资产具有应尽之谨慎义务，严格遵守信息安全相关法律法规、内部规定及指引。禁止未经授权泄露、非法复制或外部分享，必须使用经批准的安防系统，发现可疑安全威胁须立即上报。

④ 员工间礼品及金钱往来管理规范

1. 员工间互赠金钱或礼品原则上禁止。但符合社会惯例的情形（如红白喜事、表彰等），在合理金额范围内可例外允许。
2. 员工间金钱借贷、贷款担保、房地产租赁等金钱交易原则上禁止，特殊情况下仅限符合社会常理的小额交易除外。
3. 以上第1项及第2项认定，员工间礼品或金钱往来/交易行为不得存在请托等对价关系。
4. 员工在涉及相互间礼品及金钱往来时，应主动向公司EO部门进行利益收受申报。

第五章 公平竞争及透明交易的义务

公司严格遵守国内外公平交易相关法规，秉持公平竞争原则，与合作伙伴建立透明互信的商业关系，通过实现共赢追求协同发展。

第十一条 [遵守公平竞争及国际准则]

- ① 公司与全体员工须严格遵守本国及业务所在国的公平交易相关法规，禁止与同业企业就价格、产量、投标及销售对象、销售区域、交易条件等达成任何不正当限制竞争的协议。
- ② 公司在国际贸易中严格遵守出口管制、经济制裁等相关法律法规及政策。

第十二条 [建立透明的交易秩序]

- ① 公司严格遵守反洗钱、反腐败及反恐融资相关法规。同时，禁止与身份不明或交易行为不透明的个人、法人及团体进行商业往来，仅与基于合法资产的经营对象开展交易。
- ② 公司向所有符合资质的商业伙伴提供平等机会，并基于客观公正的标准选择合作伙伴。
- ③ 所有交易均应在平等地位下公平进行，禁止利用优势地位强制或要求不当行为。交易所需信息应通过正当程序及时提供，并定期依据公正标准评估交易结果，以此追求相互完善与共同改进。
- ④ 与合作伙伴发生利益冲突时，须立即向公司申报相关事项，禁止以利益关系为由提供特权或进行不公正交易。

第十三条 [追求合作共赢]

- ① 公司严格遵守市场经济秩序，秉持公平诚信原则与竞争公司开展良性竞争，追求共同发展。
- ② 公司尊重第三方商业秘密，仅通过合法及伦理途径获取信息。
- ③ 公司致力于通过价值最大化实现成果共享，并以协作共赢为原则提升合作伙伴竞争力，共同推动可持续发展。
- ④ 在合作伙伴交易过程中获取的信息，将依据相关法律法规及合同条款严格保密。
- ⑤ 公司将积极协助合作伙伴遵守公平交易相关法律法规及合规要求。

第六章 全球化企业公民的使命

作为全球企业公民的一员，公司严格遵守国际社会推崇的人权、环境、劳动及安全相关原则与公约，携手内部成员及外部利益相关方，共同实现可持续发展未来。

第十四条 [人权]

- ① 公司尊重所有利益相关方在经营活动中的人权，积极避免发生精神、身体或社会层面的非人道待遇。
- ② 公司遵循多元化与包容性政策，禁止基于性别、种族、民族、国籍、籍贯、文化背景、学历、残障状况、年龄、性别认同、性取向、婚姻状况、孕产情况、政治或宗教信仰等因素的歧视行为，尊重并保护个体多样性。

第十五条 [环境]

- ① 公司遵守国内外环境相关法规及国际公约，建立环境管理体系，实现绿色可持续经营。
- ② 公司积极参与可再生能源应用、温室气体减排，并通过实现现代集团RE100承诺全力应对气候变化。
- ③ 公司致力于通过减少有害物质使用、提升资源效率、推动废弃物循环利用等措施，实现可持续资源管理。
- ④ 公司在生产、安装、运营及废弃处理等全业务环节中，竭力减少环境污染，并通过开发绿色产品与技术，积极贡献生态保护。

第十六条 [劳动]

- ① 公司遵循国家劳动法规，提供健全的工作环境，严格遵守最高工时限制、最低工资保障、社会保险等劳动条件相关法规政策，全力保障员工合法权益。
- ② 公司遵守国家劳动法规，禁止以暴力、威胁、监禁或其他任何形式的强制手段胁迫员工违背自由意志劳动。
- ③ 公司遵守保障未成年工的最低雇佣年龄及劳动条件（包括工时、安全卫生环境、福利、休假等）的相关法律法规。
- ④ 公司坚决杜绝童工现象，拒绝与使用童工的企业或组织建立任何商业关系。

第十七条 [安全与健康]

- ① 公司将安全作为产品研发、生产、供应、设备及服务等所有经营活动的首要准则，并严格践行。
- ② 公司与全体员工严格遵守安全健康相关法律法规，并与利益相关方共同构建安全文化环境。
- ③ 公司与全体员工将不断地识别、评估潜在危害及风险因素，并通过持续改进措施构建安全的工作环境。

第十八条 [社会责任]

- ① 公司秉持合规精神履行企业社会责任，作为全球企业公民助力社会健康发展。
- ② 公司尊重地方文化与价值观，通过促进区域发展与民生福祉，提升社区生活质量，实现共生共赢价值理念。
- ③ 公司通过提升生产力、创造及维持就业、诚信纳税，切实履行社会责任。

第七章 伦理经营业务的运营

第十九条 [举报的义务及保密]

- ① 员工在发现其他同事存在伦理违规行为或自身存在违规时，须立即向EO部门举报。
- ② 员工因职务或其他途径获知举报内容的，须对举报事项及举报人信息严格保密。
- ③ 若发现或判定存在违反伦理经营规范的行为，公司可启动审计调查程序。
- ④ 禁止通过故意隐瞒、淡化或拖延处理等方式妨碍案件调查。
- ⑤ 公司将对举报内容及举报人信息严格保密，并采取必要措施确保举报人免受不公正待遇。

第二十条 [惩戒及褒奖]

- ① 若调查确认存在非伦理行为，公司将依据人事规定对涉事员工及相关人员予以纪律处分。尤其对收受财物、侵占、玩忽职守、伪造信息及性道德违规等行为，将采取严厉措施。
- ② 惩戒对象行为
 - 1. 违反伦理规范或要求他人违反规范的行为
 - 2. 隐瞒已知或存疑的伦理违规事项的行为
 - 3. 对涉嫌违反伦理规范的事项拒绝配合调查，或通过虚假陈述、销毁证据等方式妨碍调查的行为
 - 4. 对举报伦理问题的员工实施报复的行为
- ③ 公司可视贡献度，对积极践行伦理经营或有效预防伦理违规的员工给予表彰奖励。如，提前发现并报告潜在风险，使公司避免损失的情形；或提出的合规改进方案被采纳的情形等。

发 行 日：2025年 7月7日 （第四次修订）

参 考：韩国总部2025年修订版

编 制：EO Team